

岡山大学経済学会雑誌38(2), 2006, 83~98

中国と日本の経済構造および相互依存関係の変化*

——1990-1995-2000年接続中日国際産業連関表を用いて——

藤 鑑

はじめに

中日関係は現在、「政冷経熱」（政治関係は冷え込むが、経済関係は熱い）の状態にある。中日間で政治関係を改善するための糸口がいまだ見えていない中で、経済関係はさらに過熱の様相を呈している。2005年には、日本の対中直接投資が前年比19.8%増の65億3000万ドル（実行金額・受け入れベース）になり3年連続で過去最高額を更新し、また、対中貿易額も前年比12.4%増の24兆9491億円に達して、中国は2年連続でアメリカを抜いて、日本にとっての最大の貿易相手国となった。中日経済の依存関係の安定的かつ持続的な発展は両国間の経済利益はもとより、政治関係の改善にも寄与するに違いない。上述の問題意識を持ちつつ、本稿では、中国と日本の経済構造および両国の相互依存関係の特徴、そして近年（1990-2000年、以下同じ）における変化を明らかにする。この分析作業は1990-1995-2000年接続中日国際産業連関表（以下、接続中日表）によるものとする¹。同接続中日表は多岐にわたる統計情報を利用して推計、作成されたものであり、中日経済の産業連関分析を通じてこのデータベースは実証分析に耐えられるか否かをテストするのが本稿のもう一つの目的である。

以下、まず、中日の経済構造の特徴を比較し（第1節）、次いで中日経済の分業構造を明らかにする（第2節）。その上で中日経済における相互波及・誘発効果を分析して（第3節）、最後に本稿の結果をまとめる。

1 中日の経済構造の比較

1-1 経済の規模と成長

2000年における国内生産額は、中国の3兆1111億ドルに対し、日本は8兆8975億ドルで、中国の2.9倍の経済規模である（図表1）。中日の経済規模の格差は、1990年（中国1兆2164億ドル、日本7兆8157億ドル）の6.4倍に比して、著しく縮小した。GDPに相当する付加価値額で見ると、2000年の中国は1兆1155億ドル、日本は4兆8203億ドルで、日本は中国の4.3倍であるが、これも1990年（中

* 本稿は、学術振興会科学研究費補助金（平成17年度、基盤研究（C）、課題番号17530179）および岡山大学特別配分経費（平成17年度）による研究の一部である。

1 藤鑑・房文慧「中日国際産業連関表についての研究-2000年表の推計と1990-1995-2000年接続表の作成」『経済統計研究』（経済産業統計協会）第33巻Ⅳ号、2006年3月。

国5214億ドル、日本4兆1396億ドル)の7.9倍から大幅に縮小した。この10年間に於ける中日間の経済規模の縮小は、中国の1992年以降の改革開放加速に伴う高度成長期と日本の1990年バブル崩壊後の「失われた10年」とまで言われた長期低迷期とが重なり、中日間で経済成長の格差が生じたことがその要因である。両国の国内生産額の成長を見ると、1990年から2000年までの間で、中国は2.6倍、日本は1.1倍で、中国の伸びが顕著である。付加価値も同期間において中国の2.1倍と日本の1.2倍との成長格差がある。

図表1 1990—1995—2000年接続中日国際産業連関表(1部門表・実質額)

単位:億ドル(2000年価格)

| | | 中間需要 | | 最終需要 | | 輸出 (外生地域) | 誤差 | 国内生産 |
|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|--------------|-----|-------|
| | | 中国 | 日本 | 中国 | 日本 | | | |
| 1990年 | 中国 | 6653 | 165 | 4833 | 50 | 533 | -67 | 12168 |
| | 日本 | 51 | 34190 | 32 | 39962 | 3933 | -11 | 78157 |
| | 国際運賃と保険 | 2 | 6 | 1 | 2 | | | |
| | その他世界(外生地域) | 234 | 2230 | 113 | 1009 | | | |
| | 関税と輸入品商品税 | 13 | 171 | 6 | 86 | | | |
| | 中間投入 | 6953 | 36761 | 4985 | 41109 | | | |
| | 付加価値 | 5214 | 41396 | | | | | |
| | 国内生産 | 12168 | 78157 | | | | | |
| 1995年 | 中国 | 10472 | 154 | 7024 | 160 | 1414 | -31 | 19192 |
| | 日本 | 142 | 35894 | 79 | 42480 | 3817 | -69 | 82342 |
| | 国際運賃と保険 | 35 | 44 | 11 | 13 | | | |
| | その他世界(外生地域) | 989 | 2558 | 420 | 1201 | | | |
| | 関税と輸入品商品税 | 28 | 164 | 7 | 0 | | | |
| | 中間投入 | 11665 | 38814 | 7542 | 43854 | | | |
| | 付加価値 | 7527 | 43529 | | | | | |
| | 国内生産額 | 19192 | 82342 | | | | | |
| 2000年 | 中国 | 18210 | 207 | 9998 | 291 | 2374 | 31 | 31111 |
| | 日本 | 208 | 37659 | 84 | 45982 | 4932 | 110 | 88975 |
| | 国際運賃と保険 | 338 | 301 | 105 | 139 | | | |
| | その他世界(外生地域) | 1129 | 2298 | 495 | 1483 | | | |
| | 関税と輸入品商品税 | 71 | 307 | 18 | 0 | | | |
| | 中間投入 | 19956 | 40772 | 10700 | 47894 | | | |
| | 付加価値 | 11155 | 48203 | | | | | |
| | 国内生産 | 31111 | 88975 | | | | | |

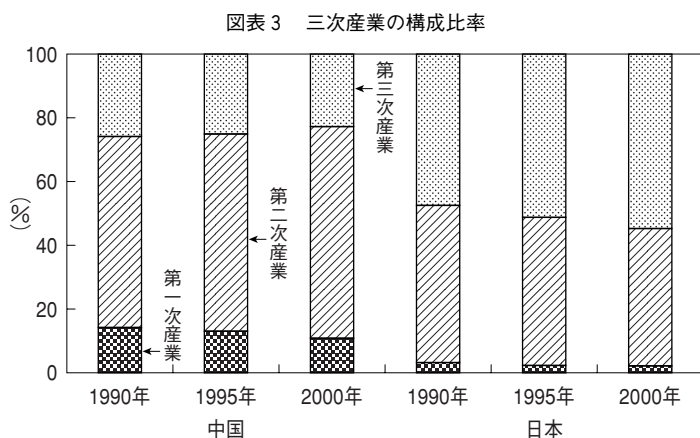
図表2 国内生産額と付加価値額の成長倍率

| | 中国 | | | | | 日本 | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 国内生産額 | | | | | 付加価値額 | | | | |
| | 1990-1995 | 1995-2000 | 1990-2000 | 1990-1995 | 1995-2000 | 1990-1995 | 1995-2000 | 1990-1995 | 1995-2000 | 1990-2000 |
| 耕種業 | 1.2316 | 1.2500 | 1.5395 | 1.0607 | 1.2149 | 0.9497 | 0.9303 | 0.8930 | 0.9057 | 0.8088 |
| 林業 | 1.4364 | 1.2221 | 1.7555 | 3.1576 | 1.1480 | 0.9130 | 1.1776 | 1.1776 | 1.807 | 1.9538 |
| 畜産業 | 1.7572 | 1.4640 | 2.5724 | 5.9515 | 1.6968 | 1.0907 | 0.9214 | 1.0050 | 1.3488 | 0.9652 |
| 漁業 | 2.1046 | 1.5787 | 3.3227 | 2.1161 | 1.4235 | 0.8247 | 0.8493 | 0.7004 | 0.7585 | 0.6886 |
| 第一次産業 | 1.4078 | 1.3372 | 1.8825 | 1.4142 | 1.3297 | 0.9501 | 0.9362 | 0.8895 | 0.9201 | 0.8656 |
| 石炭 | 1.4637 | 1.1263 | 1.6485 | 1.3710 | 1.4903 | 0.7488 | 0.4522 | 0.3386 | 0.5989 | 0.3196 |
| 原油・天然ガス | 1.1267 | 1.3413 | 1.5113 | 1.0379 | 1.1069 | 1.1146 | 1.0721 | 1.1949 | 1.1628 | 1.1789 |
| 金属鉱物 | 2.1192 | 1.5564 | 3.2984 | 4.4696 | 2.9828 | 0.7530 | 0.9619 | 0.7243 | 1.4098 | 0.8555 |
| 非金属鉱物 | 1.5830 | 1.0110 | 1.6003 | 2.0560 | 4.9904 | 0.6355 | 1.0514 | 0.6682 | 0.4282 | 0.6144 |
| 食料品・タバコ | 1.3124 | 1.6206 | 2.1269 | 0.6420 | 3.6561 | 0.9970 | 1.0253 | 1.0221 | 1.0120 | 1.1853 |
| 繊維 | 1.4817 | 1.4781 | 2.1901 | 1.4339 | 3.3292 | 0.8764 | 0.6500 | 0.5697 | 1.0092 | 0.6795 |
| 衣服・皮革 | 2.2205 | 1.6394 | 3.6402 | 2.0148 | 2.1408 | 0.8543 | 0.6592 | 0.5631 | 0.7541 | 0.6458 |
| 製材・家具 | 2.5104 | 1.5877 | 3.9857 | 2.2813 | 2.6159 | 0.7473 | 0.8948 | 0.6687 | 1.1606 | 0.9983 |
| 製紙・印刷 | 2.1330 | 1.7021 | 3.6306 | 8.7786 | 1.6207 | 1.2284 | 0.9635 | 1.1836 | 1.2061 | 1.1587 |
| 石炭製品・石油製品 | 1.0680 | 2.1656 | 2.3127 | 0.2562 | 11.5303 | 1.0623 | 1.0151 | 1.0784 | 1.2754 | 0.9828 |
| 化学品 | 1.5650 | 1.9252 | 3.0129 | 1.6969 | 2.0008 | 1.0963 | 1.0379 | 1.1379 | 0.9699 | 1.2371 |
| ゴム製品 | 2.1513 | 1.4789 | 3.1815 | 6.3713 | 0.8300 | 0.9324 | 1.0001 | 0.9325 | 0.8562 | 0.7965 |
| 窯業・土石製品 | 1.6924 | 1.4247 | 2.4112 | 2.2854 | 7.2972 | 0.8924 | 0.8951 | 0.7987 | 0.9054 | 0.8958 |
| 金属精錬 | 1.6167 | 1.8872 | 3.0511 | 1.4087 | 4.3094 | 1.2240 | 1.0005 | 1.2246 | 1.7761 | 1.1763 |
| 金属製品 | 1.5467 | 1.7056 | 2.6381 | 0.6694 | 7.7754 | 0.7696 | 0.8262 | 0.6359 | 0.7322 | 0.8646 |
| 一般機械 | 1.4593 | 1.5175 | 2.2145 | 0.7484 | 4.0799 | 0.6944 | 1.1517 | 0.7998 | 0.6683 | 1.0994 |
| 電気機械 | 2.0667 | 2.1383 | 4.4191 | 5.8510 | 0.8390 | 1.2087 | 1.2934 | 1.5633 | 1.3616 | 2.1753 |
| 電子機械 | 2.9204 | 3.7072 | 10.8262 | 0.4924 | 31.9114 | 1.1921 | 1.2905 | 1.5384 | 1.7335 | 1.5901 |
| 運送機械 | 4.0832 | 1.9676 | 8.0341 | 9.0770 | 1.5333 | 1.2713 | 0.9833 | 1.2501 | 1.5276 | 0.8213 |
| 精密機械 | 2.4201 | 2.1421 | 5.1840 | 8.7995 | 0.9763 | 1.1527 | 1.0932 | 1.2601 | 1.0903 | 1.1167 |
| その他の製造工業品 | 0.4569 | 1.8122 | 0.8279 | -6.0022 | -0.9323 | 0.2864 | 1.1988 | 0.3434 | 0.2340 | 0.2406 |
| 電力・ガス・水道 | 1.2812 | 2.1532 | 2.7587 | 1.1134 | 1.6020 | 1.4722 | 1.1327 | 1.6675 | 1.3466 | 1.7635 |
| 建設 | 1.9993 | 1.3380 | 2.6750 | 1.9776 | 0.7548 | 0.8956 | 0.8924 | 0.7992 | 0.8029 | 0.9268 |
| 第二次産業 | 1.6375 | 1.7389 | 2.8474 | 1.5084 | 1.8678 | 0.9757 | 1.0113 | 0.9868 | 0.9469 | 1.0433 |
| 運輸 | 1.3955 | 1.2358 | 1.7246 | 2.1749 | 0.9254 | 1.4439 | 1.3021 | 1.8802 | 1.3697 | 1.1290 |
| 通信 | 4.5184 | 3.0421 | 13.7453 | 4.8773 | 1.9011 | 1.4573 | 1.8282 | 2.6643 | 1.3469 | 1.6832 |
| 商業 | 1.4361 | 1.4285 | 2.0514 | 1.1950 | 0.9814 | 1.2117 | 0.9715 | 1.1772 | 1.2046 | 1.0043 |
| 金融・保険 | 1.4544 | 1.3655 | 1.9860 | 1.1036 | 1.4111 | 1.2702 | 1.0960 | 1.3921 | 1.2467 | 1.1634 |
| その他のサービス | 1.6072 | 1.4853 | 2.3871 | 1.5524 | 1.3122 | 1.0778 | 1.1491 | 1.2386 | 1.0652 | 1.1373 |
| 公務 | 1.5374 | 1.4400 | 2.2138 | 1.1419 | 1.0091 | 0.9600 | 1.4071 | 1.3508 | 0.9282 | 1.5402 |
| 第三次産業 | 1.5281 | 1.4669 | 2.2416 | 1.3944 | 1.1499 | 1.1408 | 1.1485 | 1.3101 | 1.1185 | 1.1443 |
| 産業全体平均 | 1.5773 | 1.6210 | 2.5569 | 1.4435 | 1.4820 | 1.0535 | 1.0806 | 1.1384 | 1.0515 | 1.1074 |
| | | | | | 2.1393 | | | | | 1.1644 |

1-2 産業構造

国内生産額を三次産業別に分類して、各産業の構成を見ると、2000年の場合、中国の第一次産業、第二次産業、第三次産業はそれぞれ10.3%、62.6%、22.6%で、第二次産業を中心とする産業構造となっている。これに対し、日本の第一次産業、第二次産業、第三次産業は、それぞれ1.4%、44.0%、54.6%で、第三次産業を中心とするのが特徴である（図表3）。時系列に見ると、1990年から2000年までの間で、中国では第一次産業と第三次産業が低下し、第二次産業が上昇して、国内生産の比重が第二次産業へ移行し続けている。他方、同期間における日本は第一次産業と第二次産業が低下し、第三次産業が上昇しており、経済のサービス化が進行中である。

また、この10年間における産業構造の変化は産業の成長率で裏付けられる。1990年から2000年までの中日両国の国内生産額を見ると、中国の第二次産業は2.8倍に、日本の第三次産業は1.3倍にそれぞれ伸びて、しかもその伸びはいずれも自国産業全体の成長を上回り、付加価値額も同様な成長ぶりを示している（図表2）。以上のことから中国の第二次産業および日本の第三次産業は各国経済のそれぞれのリーディング産業となっていると言える。



1-3 中間投入・付加価値

中日両国の産業全体の中間投入率（国内生産額に対する財・サービスの投入額の比率）を見ると、2000年に中国は64.1%、日本が45.8%で中国は日本より18ポイントも高い（図表4）。これを時系列で見ると、1990年から2000年までの間に中国は7ポイント近く上昇したのに対して、日本は逆に1ポイント低下した。中間投入をさらに自国品（財・サービス、以下同じ）と輸入品とに分けて見ると、自国品の投入率は、2000年に中国で58.5%、日本で42.3%となり、輸入品の投入率は、中国で5.6%、日本で3.5%となっている。2000年における中国の自国品と輸入品の投入率を1990年と比較すると、1990年代前半での世界の対中直接投資ブームを背景に、中国進出外資企業の輸入原材料の急増（図表5）のため、輸入品投入率は1990年の2.5%から1995年の6.2%へと急速に拡大したが、1990年代後半における自国品の投入率は1995年の54.6%から2000年の58.5%に上昇した。つまり、1990年代

中国の中間投入率の上昇は90年代前半における輸入品投入率の上昇と90年代後半における国産品投入率の上昇によるものと見られる。

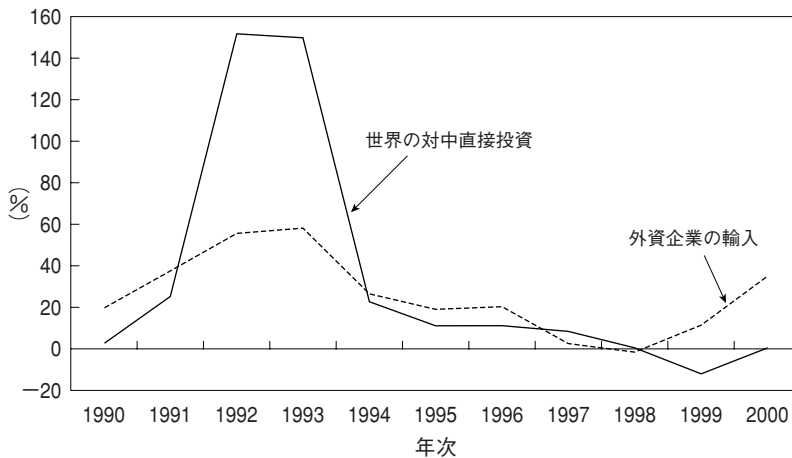
国内生産額を基準として、そこから中間投入率を引けば付加価値率となる。2000年における産業全体の付加価値率を見ると、中国は35.9%，日本は54.2%で日本の方が高い。時系列に見ると、中国は1990年以降低下したのに対して、日本は1990年から1995年までは、ほぼ横ばいで1995年から上昇したことがわかる。

図表4 中間投入率・付加価値率

単位：％

| | 1990年 | | 1995年 | | 2000年 | |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 中国 | 日本 | 中国 | 日本 | 中国 | 日本 |
| 中 国 | 54.68 | 0.21 | 54.56 | 0.19 | 58.53 | 0.23 |
| 日 本 | 0.42 | 43.74 | 0.74 | 43.59 | 0.67 | 42.33 |
| 国際運賃と保険 | 0.01 | 0.01 | 0.18 | 0.05 | 1.09 | 0.34 |
| その他世界（外生地域） | 1.93 | 2.85 | 5.15 | 3.11 | 3.63 | 2.58 |
| 関税と輸入品商品税 | 0.11 | 0.22 | 0.15 | 0.20 | 0.23 | 0.35 |
| 輸入小計 | 2.47 | 3.29 | 6.22 | 3.55 | 5.61 | 3.50 |
| 中間投入 | 57.15 | 47.04 | 60.78 | 47.14 | 64.14 | 45.82 |
| 付加価値 | 42.85 | 52.96 | 39.22 | 52.86 | 35.86 | 54.18 |
| 国内生産 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

図表5 世界の対中直接投資と外資企業の輸入の伸び



資料：中国国家統計局『中国統計年鑑』（各年版）より作成。

1-4 国内需要・輸出部門

中日の産出構成を見ると、2000年における中国の国内需要比率は90.7%で、日本の94.0%よりおよそ3ポイント低い（図表6）。1990年の時点では中中間で大きな差はなかった。しかし、この10年間は日本の国内需要比率は一進一退でほぼ不変であるのに対して、中国の国内需要比率は低下し続け

図表 6 国内生産における需要部門の比率

単位：％

| | | 中 国 | | | 日 本 | | | 輸 出 (外生地域) | 国 内 生産計 |
|-------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|------------|
| | | 中間需要 | 最終需要 | 小 計 | 中間需要 | 最終需要 | 小 計 | | |
| 1990年 | 中国 | 54.68 | 39.72 | 94.40 | 1.35 | 0.41 | 1.77 | 4.38 | 100.00 |
| | 日本 | 0.07 | 0.04 | 0.11 | 43.74 | 51.13 | 94.88 | 5.03 | 100.00 |
| 1995年 | 中国 | 54.56 | 36.60 | 91.16 | 0.80 | 0.83 | 1.63 | 7.37 | 100.00 |
| | 日本 | 0.17 | 0.10 | 0.27 | 43.59 | 51.59 | 95.18 | 4.64 | 100.00 |
| 2000年 | 中国 | 58.53 | 32.14 | 90.67 | 0.66 | 0.94 | 1.60 | 7.63 | 100.00 |
| | 日本 | 0.23 | 0.09 | 0.33 | 42.33 | 51.68 | 94.00 | 5.54 | 100.00 |

た。中国の国内需要をさらに中間需要と最終需要とに分けて見ると、中間需要は1990年の54.7%から2000年の58.5%へと3.8ポイント上昇し、最終需要は1990年の39.7%から2000年の32.1%へ7.6ポイントも大きく低下した。このことから、中国の国内需要比率の低下要因は国内最終需要比率の低下によるものであることが判明した。

国際表では、ある国の相手国（内生地域）の輸出額と世界（外生地域）の輸出額とを合計すると同国の対海外輸出額（ほぼ一国表における輸出に相当する）となる。2000年における中国の国内生産額に占める対海外輸出の比率は9.2%で、日本の5.9%より3.3ポイント高い。中日の対海外輸出比率の格差は、1990年（中国6.15%、日本5.14%）には僅差であったが、1995年には4ポイント以上拡大して、中国経済の比較的海外需要依存の特徴が鮮明になった。

対海外輸出のうちわけを見ると、2000年における中国の対世界輸出の比率は7.6%、対日本輸出の比率は1.6%であるのに対して、日本の対世界輸出の比率は5.5%、対中国輸出の比率は0.3%となっている。1990年から2000年までの間に、中国の対世界輸出の比率は上昇しているが、対日本輸出の比率は逆に低下している。これに対して、同期間における日本の対世界輸出の比率は1990年の5.0%から2000年の5.5%と上昇すると同時に、対中国輸出も0.1%から0.3%へと上昇しており、このことから日本経済の対中国依存は強まる傾向にあると言える。

2 中日間の分業構造

2 カ国間国際表では、中間投入における相手国品（財・サービス）の投入率は両国間の垂直分業関係を表し、最終需要部門における相手国品の使用率は、両国間の水平分業関係を表す。以下では、接続中日表を用いて、まず投入構造を、次に最終需要の順に中日両国間の分業構造を見て行こう。

2-1 垂直分業

中日両国それぞれの対相手国品の投入率を見ると、中国の日本国品投入率は0.7%、日本の中国品投入率は0.2%となっている（図表4）。1990年から2000年までの間に、日本の中国品投入率は0.2%前後に推移しているが、中国の日本国品投入率は0.4%から0.7%へと上昇していることから、中国の対日本の垂直的依存が強まっていると言える。

中日の相手国品の投入率を業種別に見ると、2000年に中日両国はともに機械類（電子機械，精密機械，一般機械，電気機械），素材類（金属製品，化学品），アパレル類（繊維，衣服・皮革）が比較的に高い（図表7）。一方，中国の輸送機械，ゴム製品の産業と，日本の石炭製品・石油製品，漁業などはそれぞれ相手国品の投入率が高い。

2000年を1990年当時と比較すると，中国の国内生産における日本品投入率は電子機械が低下したが一貫して首位にある。その他，精密機械の上昇と金属，衣服・皮革の低下が目立つ。これに対して，日本の国内生産における中国品投入率は，石炭製品・石油製品が一貫して首位の座を占めるものの，1990年から2000年までの間にその投入率は大きく低下した。これは中国国内におけるエネルギー需給の逼迫が対日輸出に影響しているためであろう。1993年はすでに，中国の原油の輸入量（3615.7

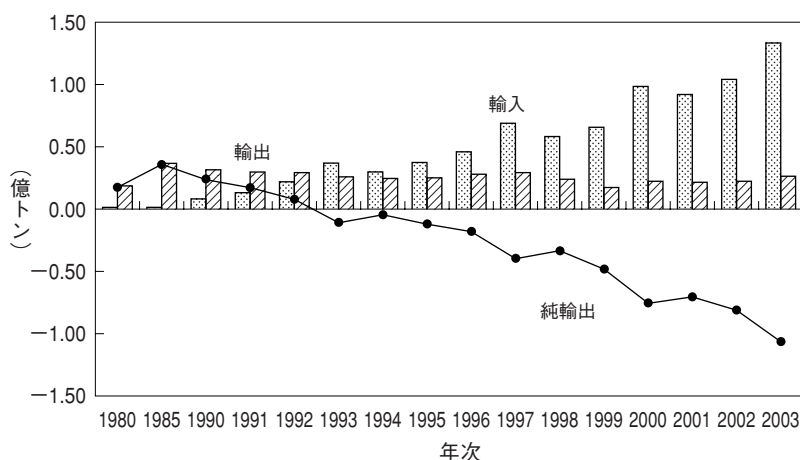
図表7 産業別国内生産の相手国品投入率（上位10産業）

単位：%

| | 中国の日本国品投入率 | | 日本の中国品投入率 | |
|-------|------------|------|-----------|------|
| | 産 業 | 投入率 | 産 業 | 投入率 |
| 1990年 | 電子機械 | 4.41 | 石炭製品・石油製品 | 6.53 |
| | 運送機械 | 3.40 | 繊維 | 1.08 |
| | 金属製品 | 1.78 | 衣服・皮革 | 0.83 |
| | 精密機械 | 1.67 | 電力・ガス・水道 | 0.72 |
| | 衣服・皮革 | 1.41 | 食料品・タバコ | 0.43 |
| | 一般機械 | 1.33 | 化学品 | 0.42 |
| | 化学品 | 1.24 | 金属精錬 | 0.30 |
| | ゴム製品 | 1.07 | 窯業・土石製品 | 0.23 |
| | 電気機械 | 0.95 | 漁業 | 0.23 |
| | 製紙・印刷 | 0.82 | 製材・家具 | 0.18 |
| 1995年 | 電子機械 | 7.47 | 石炭製品・石油製品 | 2.57 |
| | その他の製造工業品 | 2.62 | 繊維 | 0.91 |
| | 金属製品 | 2.53 | 衣服・皮革 | 0.63 |
| | 一般機械 | 2.44 | 金属精錬 | 0.61 |
| | 運送機械 | 2.39 | 電気機械 | 0.51 |
| | 精密機械 | 2.33 | 電子機械 | 0.38 |
| | 繊維 | 1.52 | その他の製造工業品 | 0.38 |
| | 衣服・皮革 | 1.40 | 精密機械 | 0.38 |
| | 化学品 | 1.30 | 食料品・タバコ | 0.34 |
| | 電気機械 | 0.97 | 窯業・土石製品 | 0.34 |
| 2000年 | 電子機械 | 3.35 | 石炭製品・石油製品 | 2.00 |
| | 精密機械 | 3.27 | 繊維 | 1.16 |
| | 運送機械 | 2.13 | 精密機械 | 0.93 |
| | 一般機械 | 1.35 | 電気機械 | 0.85 |
| | 電気機械 | 1.33 | 衣服・皮革 | 0.83 |
| | 金属製品 | 1.32 | 金属精錬 | 0.79 |
| | 繊維 | 1.27 | 電子機械 | 0.76 |
| | 化学品 | 1.17 | 一般機械 | 0.56 |
| | ゴム製品 | 1.12 | 漁業 | 0.49 |
| | 衣服・皮革 | 1.09 | 化学品 | 0.45 |

万トン)が輸出量(2506.5万トン)を上回るようになり、その年から原油の純輸入国に転じており、2000年になると中国の石油輸入量は9748.5万トン、輸出量は2172.1万トンで、差引いて7576.4万トンの入超となった(図表8)。また、1990年から2000年までの間で、日本の繊維は対中国品投入率で2位を保持しており、中国の安価な繊維原材料への依存度がなお強い。しかし、最も注目すべきは、対相手国品投入率の高い上位10産業に、精密機械、電気機械、電子機械、一般機械が1990年の時点では入らなかったが、2000年には上位10産業にランクされたことである。この変化から日本の対中国の垂直的依存は労働集約的分野から資本・技術集約的分野へと移行していることが分かる。

図表8 中国の石油の輸出・輸入量



資料：中国国家统计局『中国統計年鑑』（各年版）より作成。

2-2 水平分業

対相手国の最終需要部門輸出の比率を見ると、1990年から2000年まで中国は0.4%から0.9%へ、日本は0.04%から0.09%へとそれぞれ上昇して、中日間の水平分業は進んでいることがわかる(図表6)。また、対相手国の最終需要部門輸出の比率を中国と日本について比較すると、中国の方が高く、最終需要財の貿易を通じた中日の相互依存関係に関して中国はより対日依存的だと言えよう。さらに、1990年と2000年を比較すると、中日間における対相手国の最終需要輸出の比率の格差は、1990年の0.36ポイントから2000年の0.89ポイントへ拡大して、最終需要財における中国の対日依存はますます強まっていることが分かる。

中日間で対相手国の最終需要輸出の比率が比較的高い産業は、2000年の場合、両国での上位10産業での順位こそ異なるが、ともに精密機械、電気機械、電子機械、衣服・皮革、その他の製造工業品、繊維である(図表9)。つまり、これらの産業は相手国の最終需要へ比較的多く輸出すると同時に、相手国からも比較的多く輸入(使用)するいわゆる産業内貿易の度合いが高い。他方、中国の商業、食料品・タバコ、運輸、製材・家具などの産業と、日本の一般機械、運送機械、金属製品、化学品などの産業では対相手の最終需要輸出の比率が高く、中日両国ではこれらの異種産業による産業間貿易

図表 9 産業別対相手国の最終需要の輸出比率（上位10産業）

単位：％

| | 中国の対日本輸出 | | 日本の対中国輸出 | |
|-------|-----------|-------|-----------|------|
| | 産 業 | 輸出比率 | 産 業 | 輸出比率 |
| 1990年 | 衣服・皮革 | 7.66 | 精密機械 | 0.62 |
| | 商業 | 1.44 | 一般機械 | 0.41 |
| | その他の製造工業品 | 1.41 | 繊維 | 0.21 |
| | ゴム製品 | 0.89 | 電子機械 | 0.15 |
| | 食料品・タバコ | 0.73 | 運送機械 | 0.15 |
| | 漁業 | 0.63 | 電気機械 | 0.12 |
| | 電子機械 | 0.48 | その他の製造工業品 | 0.04 |
| | 製材・家具 | 0.46 | 商業 | 0.02 |
| | 電気機械 | 0.40 | 金属製品 | 0.02 |
| | 運輸 | 0.32 | 化学品 | 0.02 |
| 1995年 | 衣服・皮革 | 8.07 | 一般機械 | 1.44 |
| | 精密機械 | 7.70 | 衣服・皮革 | 0.69 |
| | その他の製造工業品 | 4.54 | 精密機械 | 0.55 |
| | 商業 | 3.01 | 電気機械 | 0.47 |
| | 繊維 | 2.00 | 電子機械 | 0.44 |
| | 電気機械 | 1.91 | 繊維 | 0.41 |
| | 電子機械 | 1.85 | その他の製造工業品 | 0.13 |
| | 食料品・タバコ | 0.99 | 商業 | 0.09 |
| | 製材・家具 | 0.99 | 金属製品 | 0.06 |
| | 運輸 | 0.67 | 運送機械 | 0.06 |
| 2000年 | 精密機械 | 11.68 | 一般機械 | 1.35 |
| | 衣服・皮革 | 7.34 | 繊維 | 0.94 |
| | その他の製造工業品 | 5.21 | 電気機械 | 0.56 |
| | 商業 | 3.32 | 精密機械 | 0.52 |
| | 繊維 | 2.08 | 電子機械 | 0.31 |
| | 電気機械 | 1.98 | 衣服・皮革 | 0.25 |
| | 電子機械 | 1.78 | その他の製造工業品 | 0.12 |
| | 食料品・タバコ | 1.18 | 運送機械 | 0.12 |
| | 運輸 | 0.93 | 金属製品 | 0.11 |
| | 製材・家具 | 0.90 | 化学品 | 0.06 |

の度合いが高いと言える。1990年には、中国の衣服・皮革、ゴム製品、食料品・タバコ、漁業、製材・家具、運輸において、また日本の精密機械、一般機械、繊維、輸送機械、金属製品、化学品において、それぞれ対相手国の最終需要輸出の比率が相対的に高く、中日間で産業間貿易が盛んであったが、2000年になると中日間の水平分業は産業間貿易から産業内貿易へと変貌する傾向が見られる。

3 中日間の波及・誘発効果と相互依存

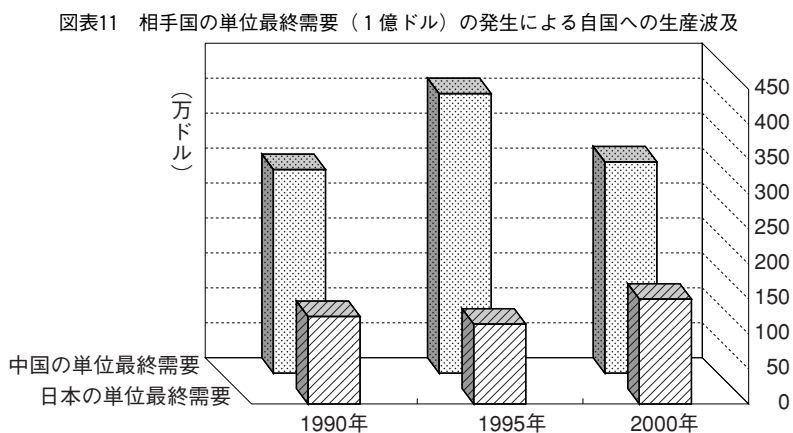
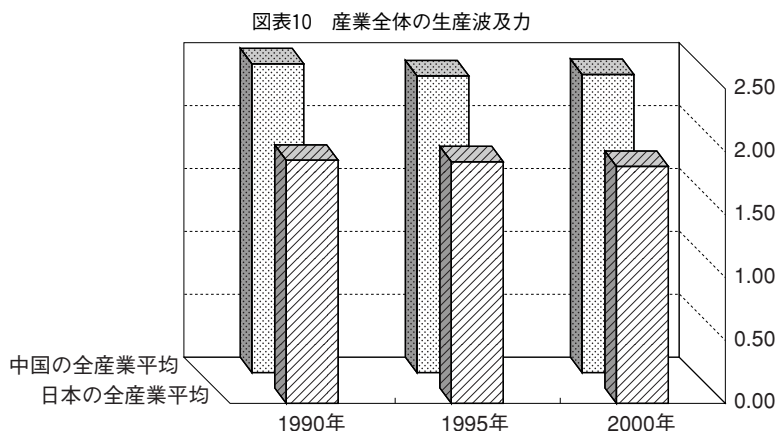
3-1 生産波及力

ここでは、接続中日表の逆行列係数を用いて、中日間・部門間の究極的な生産波及効果を見ることとする。逆行列係数とは、ある産業が1単位の財・サービスを生産した場合に、その生産が各産業に

対して直接・間接にどれくらいの生産波及効果を及ぼすかを示すものである。

(1) 産業全体の波及力

まず、中日各国の産業全体の生産波及力をみよう。1990年から2000年まで中国は2.4前後で、日本の1.9前後に対し中国の方が産業全体の生産波及力大きい(図表10)。次いで、相手国の最終需要の自国への生産波及力を、1単位の最終需要による生産誘発額(1億ドル×逆行列係数、以下同じ)で測ってみると、同期間に日本の最終需要による中国への生産波及は100万ドル台にとどまるのに対して、中国の最終需要による日本への生産波及は約300-400万ドルに達して、中国の最終需要による日本への生産波及が大きい(図表11)。



(2) 産業別生産波及力

中日両国の各産業の生産活動を通じた国際依存関係を明らかにするために、両国の各産業を単位に、どの国のどの産業が相手国の国内生産額を大きく波及させるのかを見ることとする。

まず、2000年での中国および日本の産業について、相手国への生産波及力の大きい上位10産業を取

り上げてみよう。中国は機械類（電子、精密、運送、電気、一般機械）、金属製品、化学品、ゴム製品、衣服・皮革であり、日本は金属精錬、石炭製品・石油製品、繊維、輸送機械を除いた機械類（電気、精密、電子、一般機械）、衣服・皮革、化学品、その他製造工業品である。これらはそれぞれ相手国へ生産波及力が比較的大きい（図表12）。中でも機械類、繊維、化学品、衣服・皮革などが、中日両国ともに相手国への波及力が大きい。また、日本の金属精錬、石炭製品・石油製品が中国への誘発力は最も大きいことと、中国の機械類が上位を独占することは、中日両国のそれぞれの特徴である。さらに相手国への誘発効果の数値で見ると、中国による日本への生産誘発の方が大きい。これは、中国の産業が日本から原材料や部品を比較的多く輸入したり、日本からの輸入品の加工度が比較的高いものになったりしているためであろう。

図表12 自国産業の最終需要1億ドルの発生による相手国への生産波及（上位10産業）

単位：万ドル

| | 1990年 | | 1995年 | | 2000年 | |
|-----|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | 産業 | 金額 | 産業 | 金額 | 産業 | 金額 |
| 中 国 | 電子機械 | 1467 | 電子機械 | 2331 | 電子機械 | 1098 |
| | 運送機械 | 1236 | その他の製造工業品 | 1163 | 精密機械 | 980 |
| | 精密機械 | 704 | 一般機械 | 914 | 運送機械 | 835 |
| | 金属製品 | 654 | 金属製品 | 898 | 電気機械 | 542 |
| | 一般機械 | 527 | 運送機械 | 868 | 一般機械 | 524 |
| | 電気機械 | 456 | 精密機械 | 693 | 金属製品 | 496 |
| | 化学品 | 435 | 繊維 | 612 | 繊維 | 475 |
| | 衣服・皮革 | 410 | 化学品 | 492 | 化学品 | 459 |
| | その他の製造工業品 | 387 | 衣服・皮革 | 478 | ゴム製品 | 449 |
| | ゴム製品 | 382 | 電気機械 | 391 | 衣服・皮革 | 365 |
| 日 本 | 石炭製品・石油製品 | 947 | 石炭製品・石油製品 | 384 | 金属精錬 | 391 |
| | 繊維 | 357 | 金属精錬 | 330 | 石炭製品・石油製品 | 389 |
| | 衣服・皮革 | 296 | 繊維 | 310 | 繊維 | 385 |
| | 金属精錬 | 275 | 衣服・皮革 | 224 | 電気機械 | 356 |
| | 電力・ガス・水道 | 184 | 電気機械 | 213 | 精密機械 | 325 |
| | 化学品 | 173 | 電子機械 | 176 | 電子機械 | 313 |
| | 窯業・土石製品 | 128 | その他の製造工業品 | 156 | 衣服・皮革 | 305 |
| | 食料品・タバコ | 125 | 一般機械 | 144 | 一般機械 | 279 |
| | 漁業 | 121 | 化学品 | 134 | 化学品 | 193 |
| | 電気機械 | 110 | 窯業・土石製品 | 133 | その他の製造工業品 | 191 |

次に、1990年から2000年までの間で、相手国に対する波及力の大きい上位10産業にはどのような順位交替が起こったかを見よう。中国の日本への生産波及力が大きい上位10産業は、この10年間で、機械類、金属製品、化学品、衣服・皮革などが占める状況はおおむね変化がない。これに対して、日本の中国への生産波及力の大きい上位10産業は大きく入れ替わった。例えば金属精錬は1990年に4位、1995年に2位、2000年に1位へと確実に順位を上げた。また、機械類の登場がある。1990年に電気機械は辛うじて10位にランクされたが、1995年には5位に上がると同時に、電子機械は6位、一般機械は8位にそれぞれランクされ、2000年になると、電気機械は4位に順位を上げ、精密機械は5位

にランクされた。これは、日本の機械類産業は、中国から加工度の高い部品を多く輸入するようになったためと考えられる。財務省によると、1990年から2000年までの間に日本の対中国輸入品は、例えば集積回路は4千万円から386.5億円（966倍）へ、印刷回路は3千万円から194.7億円（645.7倍）、エアコンディショナーは6千万円から101.2億円（505倍）へ、計算機部品は7.4億円から1538.7億円（208倍）へ、絶縁ケーブルは28.7億円から904.9億円（31倍）へ、テレビ・ラジオ等部品は28.3億円から584.6億円（20倍）へと、それぞれ大幅に拡大した²。他方では、1990年の上位10産業のうち、金属精錬、電気機械を除いた他の産業は、2000年になると、順位を下げたり（石炭製品・石油製品、繊維、衣服・皮革、化学品）、姿を消したり（電力・ガス・水道、窯業・土石製品、食料品・タバコ、漁業）した。これらの産業の対中依存度の相対的低下は、日本の対中国輸入が一次産品、労働集約的製品の一辺倒から転換したためであろう。また、2節でみたような、中日間の垂直分業は労働集約的分野から資本・技術集約的分野へと移行していることにより対中依存度の低下理由を説明できよう。

3-2 生産誘発効果

（1）生産誘発係数

ある最終需要部門で1単位の最終需要が発生した場合、どの産業の国内生産額がどれくらい増えるかを示すものが生産誘発係数である。生産誘発係数は最終需要項目別生産誘発額を項目別最終需要額合計で除することにより、その産業の生産に必要な財・サービスの取引を通じて誘発された究極的な生産波及は、当初需要の何倍かを計測することができる。通常生産波及力の大きい産業が多いほど、また国内で原材料から完成品まで一貫して生産するほど、生産誘発係数の値は大きくなる。

接続中日表を用いて、まず自国に1単位の最終需要が発生した場合に、自国の国内生産がどれだけ誘発されたかを計算した（図表13）。これによると、2000年に中国需要による中国国内生産誘発額は当初需要の約2.2倍であり、日本の1.6よりも水準が高い。なお、両国の生産誘発力を1990年と2000年について比較してみると、中国が上昇したのに対して、日本は低下した。

自国の当初1単位の最終需要は、自国だけではなく、相手国の生産も誘発される。2000年に日本の1億ドルの最終需要は中国の生産を229万ドル（1億ドル×誘発係数、以下同じ）誘発したのに対して、中国の1億ドルの最終需要は日本の生産を435万ドル誘発して、中国の日本への生産誘発効果の方が大きい。しかし、日本の中国への生産誘発額は1990年の89万ドルより156.8%も大幅に上昇し、その上昇率は、中国の日本への生産誘発額の上昇率（対1990年の330万ドルの31.8%増）を大きく上回り、中日間の対相手国の生産誘発力に見られる格差は縮小傾向にある。

（2）生産誘発依存度

生産誘発依存度は生産誘発額の最終需要部門別構成比である。生産誘発依存度を用いて、中日の国内生産がどのような最終需要によって誘発されたかを見ると、2000年に、中国は自国最終需要が76.9%、輸出（外生地域）が19.6%であるのに対して、日本は自国最終需要が87.2%、輸出が12.0%

2 財務省貿易統計（検索ページ：<http://www.customs.go.jp/toukei/srch/index>）

図表13 最終需要項目別生産誘発額・生産誘発係数・生産誘発依存度

| 項目 | 年次 | 国別 | 中 国 | | | 日 本 | | | 輸 出 (外生地域) | | | | | |
|--------------|------|----|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|---------------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | | | 家計消費 | 政府消費 | 固定資本形成 | 在庫純増 | 小計 | 家計消費 | 政府消費 | 固定資本形成 | 在庫純増 | 小計 | | |
| 誘発額 (万ドル) | 1990 | 中国 | 49898260 | 13857412 | 28689783 | 10790096 | 103235551 | 2532650 | 197822 | 855305 | 86421 | 3672198 | 15806748 | 121677675 |
| | | 日本 | 440076 | 84240 | 906010 | 216094 | 1646420 | 361069605 | 80519271 | 245526321 | 4782919 | 691898116 | 88262889 | 781572532 |
| | 1995 | 中国 | 71362415 | 20153607 | 53483503 | 8084712 | 153084237 | 4707071 | 239190 | 1600703 | 32284 | 6579248 | 32967651 | 191922131 |
| | | 日本 | 1355663 | 150987 | 2091339 | 327249 | 3925238 | 393551566 | 99165229 | 241439744 | 3440691 | 737597230 | 83117717 | 823422115 |
| | 2000 | 中国 | 116236030 | 30694954 | 92476821 | -315566 | 239092239 | 7735269 | 326890 | 2952338 | -26231 | 10988266 | 60833822 | 311114212 |
| | | 日本 | 1618229 | 207807 | 2840455 | -8672 | 4657819 | 433826150 | 119533733 | 222030955 | 86020 | 775476858 | 107114709 | 889752678 |
| 誘発係数 | 1990 | 中国 | 2.0701 | 1.6882 | 2.2519 | 2.2505 | 2.0710 | 0.0111 | 0.0037 | 0.0067 | 0.0386 | 0.0089 | 0.3539 | 0.2611 |
| | | 日本 | 0.0183 | 0.0103 | 0.0711 | 0.0451 | 0.0330 | 1.5821 | 1.5081 | 1.9298 | 2.1370 | 1.6831 | 1.9761 | 1.6768 |
| | 1995 | 中国 | 2.1168 | 1.7601 | 2.0371 | 2.0210 | 2.0298 | 0.0190 | 0.0037 | 0.0128 | 0.0185 | 0.0150 | 0.6303 | 0.3759 |
| | | 日本 | 0.0402 | 0.0132 | 0.0797 | 0.0818 | 0.0520 | 1.5910 | 1.5437 | 1.9284 | 1.9726 | 1.6819 | 1.5890 | 1.6128 |
| | 2000 | 中国 | 2.1686 | 2.1709 | 2.3466 | 2.1068 | 2.2346 | 0.0278 | 0.0041 | 0.0245 | -0.1022 | 0.0229 | 0.8326 | 0.5241 |
| | | 日本 | 0.0302 | 0.0147 | 0.0721 | 0.0579 | 0.0435 | 1.5576 | 1.5031 | 1.8405 | 0.3351 | 1.6191 | 1.4660 | 1.4990 |
| 誘発依存度(%) | 1990 | 中国 | 41.0086 | 11.3886 | 23.5785 | 8.8678 | 84.8435 | 2.0814 | 0.1626 | 0.7029 | 0.0710 | 3.0180 | 12.9907 | 100.0000 |
| | | 日本 | 0.0563 | 0.0108 | 0.1159 | 0.0276 | 0.2107 | 46.1978 | 10.3022 | 31.4144 | 0.6120 | 88.5264 | 11.2930 | 100.0000 |
| | 1995 | 中国 | 37.1830 | 10.5009 | 27.8673 | 4.2125 | 79.7637 | 2.4526 | 0.1246 | 0.8340 | 0.0168 | 3.4281 | 17.1776 | 100.0000 |
| | | 日本 | 0.1646 | 0.0183 | 0.2540 | 0.0397 | 0.4767 | 47.7946 | 12.0431 | 29.3215 | 0.4179 | 89.5770 | 10.0942 | 100.0000 |
| | 2000 | 中国 | 37.3612 | 9.8661 | 29.7244 | -0.1014 | 76.8503 | 2.4863 | 0.1051 | 0.9490 | -0.0084 | 3.5319 | 19.5535 | 100.0000 |
| | | 日本 | 0.1819 | 0.0234 | 0.3192 | -0.0010 | 0.5235 | 48.7581 | 13.4345 | 24.9542 | 0.0097 | 87.1565 | 12.0387 | 100.0000 |

図表14 最終需要項目別付加価値誘発額・付加価値誘発係数・付加価値誘発依存度

| 項目 | 年次 | 国別 | 中 国 | | | | 日 本 | | | | 輸 出 (外生地域) | 合 計 | | | |
|------------------|---------|------|----------|----------|----------|---------|----------|-----------|----------|-----------|---------------|-----------|----------|-----------|--------|
| | | | 家計消費 | | 政府消費 | | 家計消費 | | 政府消費 | | | | | | |
| | | | 固定資本形成 | 在庫純増 | 小計 | 固定資本形成 | 在庫純増 | 小計 | | | | | | | |
| 誘 発 額 (万ドル) | 1990 | 中国 | 22731450 | 7984528 | 10961998 | 4332701 | 46010677 | 1286930 | 107778 | 439337 | 45172 | 1879217 | 4905485 | 52144696 | |
| | | 日本 | 169970 | 33339 | 352128 | 83878 | 639315 | 207278412 | 50992304 | 117186373 | 1973007 | 377430096 | 35992598 | 413957590 | |
| | 1995 | 中国 | 28289092 | 10406419 | 19311811 | 3190636 | 61197958 | 1767486 | 98115 | 571370 | 12940 | 2449911 | 11914725 | 75272893 | |
| | | 日本 | 561609 | 62277 | 863335 | 134322 | 1621543 | 222699871 | 62017950 | 113527337 | 1542215 | 399787373 | 34534945 | 435286468 | |
| | 2000 | 中国 | 46287947 | 12802804 | 28652800 | -123797 | 87619754 | 2803313 | 124033 | 940680 | -9304 | 3858722 | 19828289 | 111551599 | |
| | | 日本 | 678421 | 86015 | 1174820 | -3616 | 1935640 | 249690923 | 77254401 | 107134519 | 322858 | 434402701 | 44713208 | 482028291 | |
| | 誘 発 係 数 | 1990 | 中国 | 0.9431 | 0.9727 | 0.8604 | 0.9037 | 0.9230 | 0.0056 | 0.0020 | 0.0035 | 0.0202 | 0.0046 | 0.1098 | 0.1119 |
| | | | 日本 | 0.0071 | 0.0041 | 0.0276 | 0.0175 | 0.0128 | 0.9082 | 0.9550 | 0.9210 | 0.8815 | 0.9181 | 0.8058 | 0.8881 |
| | | 1995 | 中国 | 0.8391 | 0.9088 | 0.7356 | 0.7976 | 0.8115 | 0.0071 | 0.0015 | 0.0046 | 0.0074 | 0.0056 | 0.2278 | 0.1474 |
| | | | 日本 | 0.0167 | 0.0054 | 0.0329 | 0.0336 | 0.0215 | 0.9003 | 0.9654 | 0.9067 | 0.8842 | 0.9116 | 0.6602 | 0.8526 |
| | | 2000 | 中国 | 0.8636 | 0.9055 | 0.7271 | 0.8265 | 0.8189 | 0.0101 | 0.0016 | 0.0078 | -0.0362 | 0.0081 | 0.2714 | 0.1879 |
| | | | 日本 | 0.0127 | 0.0061 | 0.0298 | 0.0241 | 0.0181 | 0.8965 | 0.9714 | 0.8881 | 1.2576 | 0.9070 | 0.6120 | 0.8121 |
| 誘 発 依 存 度 (%) | | 1990 | 中国 | 43.59 | 15.31 | 21.02 | 8.31 | 88.24 | 2.47 | 0.21 | 0.84 | 0.09 | 3.60 | 9.41 | 100.00 |
| | | | 日本 | 0.04 | 0.01 | 0.09 | 0.02 | 0.15 | 50.07 | 12.32 | 28.31 | 0.48 | 91.18 | 8.69 | 100.00 |
| | | 1995 | 中国 | 37.58 | 13.82 | 25.66 | 4.24 | 81.30 | 2.35 | 0.13 | 0.76 | 0.02 | 3.25 | 15.83 | 100.00 |
| | | | 日本 | 0.13 | 0.01 | 0.20 | 0.03 | 0.37 | 51.16 | 14.25 | 26.08 | 0.35 | 91.84 | 7.93 | 100.00 |
| | | 2000 | 中国 | 41.49 | 11.48 | 25.69 | -0.11 | 78.55 | 2.51 | 0.11 | 0.84 | -0.01 | 3.46 | 17.77 | 100.00 |
| | | | 日本 | 0.14 | 0.02 | 0.24 | 0.00 | 0.40 | 51.80 | 16.03 | 22.23 | 0.07 | 90.12 | 9.28 | 100.00 |

であり、中国経済の外需依存型と日本経済の内需依存型が特徴的である。また、中国の自国最終需要依存度は日本より10ポイント余り低いが、そのうち投資は29.6%と逆に日本の25.0%よりも高く、消費依存度は47.2%と日本の62.2%より15ポイント低い。つまり、自国最終需要の面からみた生産構造は、中国が投資依存型であるのに対して、日本は消費依存型と言える。しかし、1990年に中日の輸出依存度（中国13.0%、日本11.3%）に大きな差がなかったが、1995年と2000年に中国の輸出依存度が急速に上昇したため、中日間の格差は拡大した。

次に、対相手国最終需要依存度で中日の相互依存を見よう。2000年の中国の対日本最終需要は3.5%、日本の対中国最終需要依存度が0.5%で中国の方がより日本最終需要依存的である。最終需要項目別では、中国の対日本最終需要依存度のうち家計消費は2.5%で、日本の対中国の最終需要依存度のうち固定資産形成は0.3%とそれぞれ最も高い。1990年から2000年までの中日の対相手国最終需要依存度は両国ともに上昇しており、両国間の相互依存は強まったと言える。

3-3 付加価値誘発効果

(1) 付加価値誘発係数

国内生産誘発効果を計算する方法と同じように、自国に1単位の最終需要が発生する場合に、自国と相手国の付加価値がどれだけ誘発されるかを計算することができる。最終需要項目別付加価値誘発額を項目別最終需要額（当初需要）合計で除することにより付加価値誘発係数を求められる。2000年に中国の最終需要による自国付加価値の誘発額は当初需要の約0.8倍と日本の0.9倍より小さい（図表14）。また、1990年から2000年までの間で、中国および日本の付加価値誘発力はともに低下傾向を辿る。

次に、自国に1億ドルの最終需要を与えた場合に、相手国に誘発された付加価値額を見よう。2000年に中国の最終需要による日本への付加価値誘発効果は181万ドルで、他方、日本の最終需要による中国への付加価値誘発効果は81万ドルと、中国の対相手国の付加価値誘発効果の方が大きい。1990年と2000年を比較すると、中国および日本のそれぞれの対相手国の付加価値誘発効果はそれぞれともに上昇したが、日本のほうが顕著である。

(2) 付加価値誘発依存度

各産業の付加価値額が、どの最終需要項目によってどれだけ誘発されたものを構成比で示すのは付加価値誘発依存度である。前述した国内生産誘発依存に見られる中日の諸特徴、例えば、中国が外需依存型で、日本が内需依存型であること、中国の方がより日本最終需要依存的であること、中国の対日本家計消費および日本の対中国固定資産形成の依存度は相対的に高いことなどが、いずれも付加価値誘発依存度でも支持される。

おわりに

これまでに、接続中日表を用いて、中日間の経済構造、波及・誘発効果および依存関係の特徴と近年における変化を見てきた。これまでの分析結果を整理すると次の通りである。

(1) 日本は依然として、中国より国内生産額で3倍近く、GDPに相当する付加価値額で4倍以上（いずれも2000年現在）の大きい経済規模であるが、近年（1990年～2000年）に中日間の経済規模の格差は縮小した。産業別成長率をみても、構成比をみても中国の第二次産業と日本の第三次産業は、各国経済のそれぞれのリーディング産業である。

(2) 中国の産業全体の中間投入率は日本より高いが、とくに1990年代前半に輸入品投入、後半に国産品投入の上昇は日中間の格差を拡大させた。他方、国内生産における需要部門の比率を見た場合、中国経済は比較的外需依存が、日本経済は比較的内需依存が特徴である。対相手国の輸出比率で見た場合、中国経済はより対日依存の強めであると言えるが、近年は日本の対中依存も強まる傾向にある。

(3) 中日間の分業関係には、機械類、素材類、アパレル類の相互投入を通じた垂直分業が見られる。近年における中日間の垂直分業は、労働集約的分野から資本・技術集約的分野へと移行している。他方、中日間の水平分業は、精密機械、電気機械、電子機械、衣服・皮革、その他の製造工業品、繊維等を中心として行われているが、近年は産業間貿易から産業内貿易への変貌する傾向が見られる。

(4) 最終需要による産業の生産波及力は、対自国・相手国を問わず中国の方が大きい。対相手国の波及力は、中日とも機械類、繊維、化学品、衣服・皮革などの産業が比較的に大きいことから、中日間経済はこれらの産業を中心とした依存関係にあると言える。また近年、日本の対中依存は、一次産品、労働集約的製品の一旦倒から転換する傾向が見られる。

(5) 最終需要1単位当たりの誘発効果は国内生産と付加価値で対照的である。つまり、最終需要による自国への誘発効果および相手国への誘発効果は、国内生産誘発額でいずれも中国のほうが大きい。この点に対して、付加価値誘発額ではいずれも日本のほうが大きい。

本稿では、中日の経済構造の比較や相互依存関係の分析を通じて多くの示唆に富む数量的結果を得ると同時に、接続中日表が実証分析に耐えられることを確認することもできた。今後、接続中日表の改善を続けるとともに、産業連関分析で得た数量的結果の背後にある理論的・実証的課題を掘り下げていきたいと考えている。